



« Πώς φέρνουμε πίσω πελάτες! »



Πληροφορίες επιχείρησης

Το «Γευστικόν» αποτελεί από το 1993 μια ιδανική πρόταση που θα εκπληρώσει κάθε γευστική απαίτηση, σε κάθε στιγμή της ημέρας. Με υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης σε έναν χώρο προσεγγμένης αισθητικής και εγγυημένη ποιότητα, το Γευστικόν, έχει εμπιστευτεί την portaplus τα τελευταία 15 χρόνια για την ικανότητά της να οργανώσει μια δύσκολη και μεγάλη τέτοια ενέργεια.



Αξιοποίηση & αποτέλεσμα διανομής

Ξεκινώντας αρχικά και για τα πρώτα χρόνια λειτουργίας ως τρόπος προσέλευσης νέων πελατών, το φυλλάδιο εξελίχθηκε σταδιακά για το Γευστικόν σε τρόπο υπενθύμισης του καταστήματος προς τους ήδη υπάρχοντες πελάτες της περιοχής. Παράλληλα, κατά την περίοδο της εκάστοτε διανομής (μέσος αριθμός 30-35 χιλιάδες), η επιχείρηση αυξάνει σταθερά και κατά 2% σε ημερήσια βάση, τις παραγγελίες σε νέο πελατολόγιο.



Γιατί επιλέγει portaplus



- Αμεσότητα και ταχύτητα στον προγραμματισμό της διανομής, ακόμα και σε έκτακτες συνθήκες.
- Συνέπεια και αίσθηση εμπιστοσύνης ότι τα φυλλάδια μοιράζονται αποτελεσματικά και δεν πετιούνται.
- Οργάνωση και αναλυτική ενημέρωση για τις περιοχές που η διανομή πραγματοποιείται.
- Ευελιξία σε χρεώσεις, που αναλογούν και προσαρμόζονται στο διαθέσιμο ανά περίοδο budget.



Το Γευστικόν προτιμά

- Εποχιακή διανομή ενός εύχρηστου και λειτουργικού εντύπου, κατά προτίμηση δύο φορές το χρόνο (Σεπτέμβριο, Μάιο).
- Λιτό σχεδιασμό φυλλαδίου, περιορισμένη χρήση φωτογραφιών, αναγνωρίζοντας όμως ότι αυτές το ενισχύουν.
- Ακριβείς και όχι παραπλανητικές πληροφορίες που προσδιορίζουν με σαφήνεια τιμές και περίοδο ισχύος.
- Σεβασμό στις συνθήκες και την ιδιαιτερότητα των χώρων που πραγματοποιείται η διανομή διαφημιστικού υλικού.