

« Τι “πουλάει” σε οικιακό εξοπλισμό και είδη σπιτιού! »



Πληροφορίες επιχείρησης

Ο όμιλος καταστημάτων Behome, KAI, ΔΙΑΦΑΝΟ, συνεργάζεται με την portaplus από το 2000, ξεκινώντας αρχικά με τη διανομή φυλλαδίων της αλυσίδας Διάφανο. Ο Όμιλος επιλέγει διαφορετικούς τρόπους διαφήμισης με κυριότερο το φυλλάδιο προϊόντικών καταχωρήσεων. Εξίσου ή και καλύτερα πλέον, λειτουργεί για την επιχείρηση η διαδικτυακή διαφήμιση, η οποία προσφέρει τη δυνατότητα προώθησης σε προεπιλεγμένα target group με αναλυτικά στοιχεία για ηλικιακές π.χ. προτιμήσεις.



Αξιοποίηση & αποτέλεσμα διανομής

Το φυλλάδιο λειτουργεί ως υπενθύμιση και στοχευμένος τρόπος διαφήμισης ακόμα και όταν το αποτέλεσμα δεν είναι το επιθυμητό. Η απόδοση μειώνεται με την πάροδο του χρόνου (άμεσα αποτελέσματα εντός 20 ημερών από τη διανομή, κύριος όγκος κατά την πρώτη εβδομάδα) και εξαρτάται από την αγοραστική δύναμη του καταναλωτή, την εποχή/μήνα και το είδος των προσφορών ή τα εικονιζόμενα προϊόντα. Απόδοση 1%, με 5-6 νέους πελάτες τη μέρα.

Γιατί επιλέγει portaplus



- Αποτελεσματική και στοχευμένη διανομή σε επιλεγμένα σημεία.
- Αμεσότητα, ευελιξία και φιλική εξυπηρέτηση. Προσωπική σχέση με τον πελάτη.



Το Behome προτιμά

Φυλλάδιο με συγκεκριμένες αναφορές και ευδιάκριτες προσφορές σε καθημερινά αντικείμενα, μικρότερης αξίας. Μικρότερη απόδοση σε έπιπλα και μεγαλύτερα αντικείμενα. Λειτουργεί ως υπενθύμιση ακόμα και όταν το αποτέλεσμα δεν είναι το επιθυμητό. Διανομή τις πρώτες μέρες του μήνα σε περιοχές που καλύπτει το Μετρό.